

ترم بندی رشته کارشناسی مدیریت امور فرهنگی

دانشجویان حتماً مطابق برنامه ذیل انتخاب واحد نمایند. عواقب ناشی از عدم رعایت برنامه بر عهده دانشجو می باشد.

ترم	ورودی مهر				ورودی بهمن						
	درس	ن	ع	پیشیناز	همیناز	درس	ن	ع	پیشیناز	همیناز	
مهر	کاربینی	۱	۰								
	برنامه ریزی و ارزیابی طرح های فرهنگی	۱	۱								
	روش تحقیق	۱	۱								
	مفاهیم و نظریه های فرهنگی	۰	۲								
	ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنری	۱	۱								
	برنامه ریزی آموزشی	۱	۱								
	آشنایی با دفاع مقدس	۰	۲								
	تفسیر موضوعی قرآن	۰	۲								
	ورزش ۱	۱	۰								
	جبرانی جامعه شناسی فرهنگی	۰	۲								
جبرانی مبانی ارتباط جمعی و رسانه شناسی	۱	۱									
جمع(بدون جبرانی): ۱۶ واحد											
بهمن	اقتصاد و فرهنگ	۱	۱			کاربینی	۱	۰			
	رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان	۱	۱	مفاهیم و نظریه های فرهنگ شناسی		اقتصاد و فرهنگ	۱	۱			
	فناوری و فرهنگ	۱	۱			فناوری و فرهنگ	۱	۱			
	نیاز سنجی و امکان سنجی فرهنگی	۲	۰	روش تحقیق		فرهنگ سازمانی	۲	۰			
	فرهنگ شناسی	۱	۱			مباحث زیبا شناختی	۰	۲			
	فرهنگ سازمانی	۲	۰			دیپلماسی فرهنگی	۱	۱			
	مباحث زیبا شناختی	۰	۲			اندیشه اسلامی ۲(نبوت و امامت)	۰	۲			
	دیپلماسی فرهنگی	۱	۱			*جبرانی* کارکرد سازمانها و نهادهای فرهنگی	۱	۱			
	اندیشه اسلامی ۲(نبوت و امامت)	۰	۲			کارگاه مستند سازی و گزارش نویسی	۲	۰			
	جبرانی کارکرد سازمانها و نهادهای فرهنگی	۱	۱			جمع(بدون جبرانی): ۱۵ واحد					
جمع(بدون جبرانی): ۱۸ واحد											
مهر	کارورزی ۱	۲	۰			برنامه ریزی و ارزیابی طرح های فرهنگی	۱	۱			
	کارگاه رسانه و شبکه سازی اجتماعی	۲	۰	فناوری و فرهنگ		روش تحقیق	۱	۱			
	قیمت تمام شده در تولید کالاهای فرهنگی	۱	۱	اقتصاد و فرهنگ		مفاهیم و نظریه های فرهنگی	۰	۲			
	دولت و فرهنگ	۱	۱	ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنر		ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنری	۱	۱			
	کارگاه وب شناسی	۲	۰	فناوری و فرهنگ		برنامه ریزی آموزشی	۱	۱			
	بازار شناسی و بازار یابی کالا و خدمات فرهنگی	۱	۱			آشنایی با دفاع مقدس	۰	۲			
	مدیریت بازار یابی فرهنگی	۱	۱			ورزش ۱	۱	۰			
	اصول و فنون مذاکره	۰	۲			مدیریت مراکز و سازمان های هنری	۰	۲			
	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۰	۲			مدیریت کسب و کار و بهره وری	۰	۲			
	مدیریت مراکز و سازمان های هنری	۰	۲			*جبرانی* جامعه شناسی فرهنگی	۰	۲			
جمع: ۲۰ واحد											
بهمن	کارگاه مستند سازی و گزارش نویسی	۲	۰			رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان	۱	۱	مفاهیم و نظریه های فرهنگ شناسی		
	روش های تحلیل محتوا	۲	۰	روش تحقیق		نیاز سنجی و امکان سنجی فرهنگی	۲	۰	روش تحقیق		
	کارگاه برنامه ریزی طرح های فرهنگی	۲	۰			فرهنگ شناسی	۱	۱			
	صنایع فرهنگی	۲	۰	اقتصاد و فرهنگ		کارورزی ۱	۲	۰			
	شبکه های اجتماعی	۲	۰	فناوری و فرهنگ		روش های تحلیل محتوا	۲	۰	روش تحقیق		
	کارورزی ۲	۲	۰			کارگاه برنامه ریزی طرح های فرهنگی	۲	۰			
	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۰	۲			صنایع فرهنگی	۲	۰	اقتصاد و فرهنگ		
	جمع: ۱۴ واحد										
	جمع: ۱۸ واحد										
	مهر	کارگاه رسانه و شبکه سازی اجتماعی	۲	۰	فناوری و فرهنگ		کارگاه رسانه و شبکه سازی اجتماعی	۲	۰	فناوری و فرهنگ	
قیمت تمام شده در تولید کالاهای فرهنگی		۱	۱	اقتصاد و فرهنگ		قیمت تمام شده در تولید کالاهای فرهنگی	۱	۱	اقتصاد و فرهنگ		
دولت و فرهنگ		۱	۱	ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنر		دولت و فرهنگ	۱	۱	ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنر		
کارگاه وب شناسی		۲	۰	فناوری و فرهنگ		کارگاه وب شناسی	۲	۰	فناوری و فرهنگ		
مدیریت بازار یابی فرهنگی		۱	۱			مدیریت بازار یابی فرهنگی	۱	۱			
بازار شناسی و بازار یابی کالا و خدمات فرهنگی		۱	۱			بازار شناسی و بازار یابی کالا و خدمات فرهنگی	۱	۱			
کارورزی ۲		۲	۰			کارورزی ۲	۲	۰			
تفسیر موضوعی قرآن		۰	۲			تفسیر موضوعی قرآن	۰	۲			
اصول و فنون مذاکره		۰	۲			اصول و فنون مذاکره	۰	۲			
جمع: ۱۸ واحد											

ن: تعداد واحد نظری ع: تعداد واحد عملی

جمع واحدها(بدون دروس جبرانی): ۶۸ واحد